*31янв24*

|  |  |
| --- | --- |
| **Копирайтер Мартыненко Петр**  **Бриф для SEO-текста на сайт фабрики «КондитерЪ»** | |
| **Пожалуйста, ответьте на поставленные вопросы. Это необходимо для создания качественного текста** | |
| **Вопросы** | **Ответы** |
| О компании | |
| Полное название компании, год основания |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Адрес Вашего сайта в Интернете |  |
| Расскажите о преимуществах компании |  |
| Кто Ваша целевая аудитория, которая будет читать текст (*оптовый/розничный клиент, его возраст, пол, достаток, род занятий, другая важная информация*)? |  |
| О тексте | |
| Ссылка на место размещения текста |  |
| Контактная информация, которую нужно указать в тексте *(адрес, телефон, соцсети, гиперссылки, ссылка на форму обратной связи / задать вопрос, карта и т.п.*) |  |
| Пожелания по стилю и манере подачи текста (*деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее*) |  |
| Пожелания к структуре текста (*нужны ли подзаголовки, списки*) |  |
| На каких особенностях и преимуществах товара следует сделать акцент? |  |
| Информация, обязательная для упоминания в тексте (*интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее*) |  |
| Нежелательная информация (*перечень вопросов, которые не стоит затрагивать в тексте, например, излишнее хвастовство или откровенная критика конкурентов*) |  |
| Приведите ссылки на источники дополнительной информации, если таковая имеется |  |
| Дайте ссылки на примеры работ, которые Вам нравятся и могут быть использованы в качестве образцов при создании текста |  |
| О ключах | |
| Прямые вхождения запросов |  |
| Словоформы |  |
| Слова из тематического словаря |  |
| Нужно ли прописывать тексты для мета-тегов? (*Title, Description, H1, H2, H3*)?  Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста |  |
| О тексте дополнительно | |
| Ориентировочный объем текста |  |
| Крайний срок выполнения заказа |  |
| В каком формате нам лучше сдать вам текст? (*.docx, .txt, или в Google Docs*) |  |
| Если нужно проверить текст какими-либо сервисами, укажите, пожалуйста, какими именно. А также приемлемые показатели |  |
| Другая важная информация и пожелания |  |
| Заключение | |
| Как вы узнали обо мне и моих услугах? |  |
| Могу ли я разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио? |  |
| Могу ли я попросить у вас отзыв по итогам работы? |  |

**Обязательный для ознакомления раздел, в котором прописаны все основные моменты сотрудничества с копирайтером.**

**Отправляя бриф, вы автоматически соглашаетесь с условиями, указанными ниже.**

|  |
| --- |
| \*\*\*  Работу по подбору SEO-ключей Заказчик может возложить на Копирайтера, при этом условия и размер оплаты оговариваются отдельно в личной переписке или в договоре |
| \*\*\*  Правки принимаются не позднее **5 рабочих дней** с момента сдачи материала.  По истечении **10 дней** работа считается принятой и одобренной. Доработки в дальнейшем выполняются на условии доплаты. |
| \*\*\*  При расчёте действует 50%-ный авансовый платёж. Это означает, что заказчик вносит половину стоимости заказа до начала работы с материалом. Остальная сумма перечисляется после согласования окончательного варианта текста. |
| \*\*\*  Я гарантирую, что все материалы будут подготовлены исключительно для вас и только мною. |

**Благодарю за полные и развёрнутые ответы на вопросы!**

*Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на почтовый ящик* [*Scriptor42@list.ru*](mailto:Scriptor42@list.ru)

Оперативно уточнить детали: ☏ / ✆ +7 (915) 092-46-66